

Face au coût de l'énergie, entreprises et collectivités cherchent des solutions

Le conflit en Ukraine impactant la fourniture de gaz, a accéléré la hausse du coût de l'énergie pourtant annoncée depuis des décennies.

Si les entreprises subissent de plein fouet cette réalité, elles réagissent. Enquête.

Si le monde de l'industrie est sonné par les enjeux énergétiques, des entreprises se mobilisent pour développer des solutions pérennes visant à favoriser l'efficacité énergétique et in fine des économies sonnantes et réverbérantes.

Des solutions existent

Ça a fait le buzz de la rentrée. La société d'exploitation de piscines collectives Vert Marine a annoncé vouloir fermer des sites en raison de la hausse du coût de l'énergie. Résultat : les collectivités se mobilisent pour continuer à proposer ce service public à la population. La Ville de Montpellier a opté sur l'innovation "Smart pooling" développée par la start-up strasbourgeoise Sunny Shark pour faire des économies. " Nous avons constaté que la régulation traditionnelle du chauffage de l'eau des piscines collectives était peu efficace, indique Emmanuel Quilichini, ingénieur et co-fondateur de Sunny Shark. Nous avons développé un boîtier connecté au système de chaufferie et posé des capteurs sur les murs intérieurs afin de piloter et réguler la température de l'eau Pas besoin de chauffer à 30°C la nuit par exemple. Suite à un appel d'offres de la Ville de Montpellier, nous avons équipé deux piscines (la ville en compte 14, NDLR). Après un an d'exploitation la piscine Spilliaert a enregistré une économie de 14 000 euros"

Le digital s'invite dans l'immobilier pour réduire la facture énergétique, c'est ce que propose la société Idealys (Montpellier). Elle intervient auprès de nombreux promoteurs avec une application proposant un système de pilotage et de monitoring qui permet aux résidents de maîtriser leur consommation et réduire leur facture énergétique. Idealys a d'ailleurs signé un partenariat avec ACM Habitat, le bailleur social de la métropole de Montpellier, pour équiper 2000 logements sociaux faisant rentrer les quartiers souvent stigmatisés dans la smart city (ville intelligente).

Afin d'aider les industriels, la start-up Eco-tech Ceram déploie un procédé de stockage de chaleur qui la transforme en énergie décarbonée (EcoStock

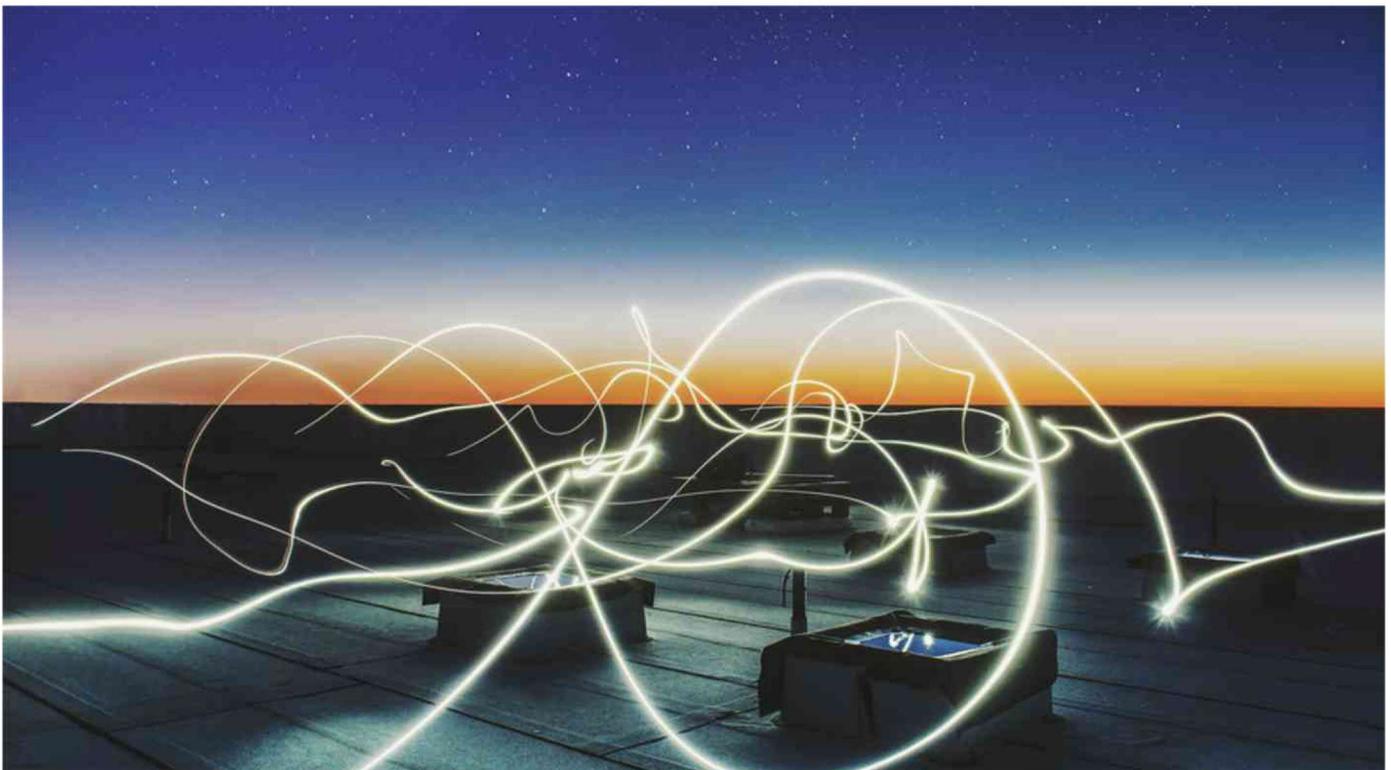
Le contexte énergétique nous amène des prospects et des clients séduits par notre procédé et notre solution de financement qui permet décarboner et faire des économies sans investir 1 €. Depuis le début de l'année, nous avons signé trois contrats dont un avec Wienerberger et Villeroy&Boch. Nous avons plusieurs millions d'euros de contrat en négociation, souligne Antoine Meffre, dirigeant d'EcoTech Ceram basé à Rivesaltes et Toulouse. Cette dynamique, nous permet aussi d'activer la R&D sur l'adaptation aux fumées complexes et sur l'électrification avec l'IMT d'Albi. Nous travaillons aussi sur l'intelligence artificielle. Nous envisageons de recruter plus de 20 personnes en 2023"

Les industriels trouvent des solutions

► 19 septembre 2022 - 10:56

En réaction au contexte énergétique les entreprises ont mis en place un plan d'économie d'énergie. " Dès 2021, nous avons signé un contrat avec Total Energies pour le site de Pierrefite qui abrite une fonderie très consommatrice d'énergie, indique Raymond Mitjavila, président du groupe spécialisé dans la protection solaire (stores, pergolas, pergolas solaires), basé à Rivesaltes. Pour les fonderies basées au Portugal et en Espagne, j'ai opté pour un paiement au cours du marché de l'énergie consommée". Faire des économies d'énergie dans une entreprise nécessite une mobilisation collective. " Chaque atelier nous a présenté un plan d'économie d'énergie a minima de 10%. Cela s'est traduit par la modification des horaires d'utilisation des fours, l'installation d'éclairage led... "

D'autres industriels locaux, tels que le chocolatier Cémoi (groupe Sweet product) n'ont pas attendu que les prix de l'énergie flambent pour s'engager dans la transition énergétique. Il a signé un contrat de performance énergétique avec CertiNergy&Solutions. Ce partenariat lui a permis de concevoir un projet d'efficacité énergétique financé à hauteur de 2,9 millions d'euros par les Certificat d'économie d'énergie (CEE), un système de prime octroyée par les fournisseurs d'énergie. Le chocolatier a révisé son installation de production de froid en intégrant la récupération de chaleur. Ce système lui permet notamment de chauffer l'eau chaude sanitaire. " La production d'eau glacée représente 30% de la consommation électrique du site soit 400 000 euros par an. Les CEE et l'innovation technique, nous ont permis de remplacer la totalité de notre installation frigorifique tout en réalisant 20% d'économies", précise Stéphane Joubert, responsable des projets techniques chez Cémoi. Suite aux travaux, le groupe a réduit sa consommation de 670 MWh. " La hausse du coût de l'énergie devait arriver. Nous l'avions anticipé mais moins par ceux qui nous gouvernent et les industriels. Il va y avoir de la casse. Il est désormais urgent de se préoccuper de l'adaptation au changement climatique qui est une crise toute aussi prévisible que celle de l'énergie", conclut Antoine Meffre.



<https://images.lindependant.fr/api/v1/images/view/632805f850473d7fa86e16f4/large/image.jpg?v=1>

Face à la hausse du prix de l'énergie, les entreprises innovent et mettent en place des plans d'économie. DR ■